

CHECKLIST PARA UMA CAMPANHA DE SUCESSO

COM A **kickante**

Para te ajudar: você poderá fazer as suas marcações neste PDF, basta clicar nos campos vazios e manter o seu checklist atualizado.

Se preferir, você pode imprimir este arquivo para poder segui-lo mais à risca, porém lembre-se que aqui contém links importante para você!

Se você tiver qualquer dúvida Durante o processo, fale conosco: falecom@kickante.com.br

CHECKLIST DA CAMPANHA

Está pensando em [criar e lançar a sua campanha de crowdfunding](#) para realizar seus sonhos e projetos? Então, confira o checklist de Campanha para que você não esqueça de nenhum detalhe na hora de criar a sua.

Entre no mundo Kickante de crowdfunding e financiamento coletivo, que significa exatamente a realização de sonhos, projetos e ideias de maneira independente, com o apoio da sua família, amigos, fãs, membros, clientes, doadores mensais, seguidores, e afins!



CHECKLIST DA CAMPANHA

Item	Data de Finalização	Pessoa Responsável	Subiu na Campanha
Título da Campanha			
Tipo de Campanha (“Tudo ou Nada” ou “Flexível”)			
Meta de Campanha			
Data de lançamento			
Definir a equipe responsável pela campanha (e a função de cada um)			
Escrever o texto da campanha			
Listar as recompensas			
Vídeo de Apresentação ou Imagem			
Arquivos de Mídia no corpo da campanha (imagens, gráficos, vídeos)			
Revisão de todos os itens antes do lançamento			

CONTATO: FALECOM@KICKANTE.COM.BR

ACESSE: KICKANTE.COM.BR/BAU-DE-IDEIAS

CHECKLIST DE MARKETING E DIVULGAÇÃO

Agora é hora de colocar a mão na massa para alcançar seu objetivo com sucesso!

Esse será o seu Plano de Divulgação, com passos importantes que farão da sua campanha um sucesso de arrecadação.

Lembre-se de reservar entre 1 e 2 horas do seu dia para alcançar seus resultados. Caso não tenha esse tempo disponível, identifique uma pessoa ligada ao seu projeto para fazê-lo com muito afinco.

Os próximos dias poderão representar a maneira mais rápida e lucrativa que você já usou para arrecadar fundos. Nos avise quem será a pessoa responsável pelo marketing para acompanharmos durante todo o processo.



PRIMEIRA SEMANA

PRÉ-LANÇAMENTO

- ✓ Dê o pontapé inicial para o sucesso de sua campanha e a divulgue assim que lançar!
- ✓ Compartilhe nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram e outras que você tiver), marque seus amigos e faça muito barulho.
- ✓ Seja claro e direto! Incentive as pessoas a contribuírem com qualquer valor!
- ✓ É muito, muito importante que a sua rede o apoie com a sua campanha. Isto dará ímpeto e credibilidade ao seu projeto e também iniciará o processo de viralização que a Kickante mobilizará com você e seus contatos. Combinado? Então, vamos lá! Pois, os próximos passos de divulgação só deverão ser feitos quando tiver sucesso com esta primeira etapa.



Checklist PRIMEIRA semana

	item	Data de finalização	Pessoa responsável
1	Defina a pessoa ou a equipe responsável pela divulgação		
2	Poste sobre a campanha diariamente em todas as redes sociais que tiver		
3	Liste contatos que poderão auxiliá-lo na divulgação da campanha		
4	Crie um time de divulgação e estipule metas para todos		
5	Crie um evento no Facebook e convide seus contatos e possíveis contribuidores		
6	Crie um email personalizado para divulgação de sua campanha e envie-o para 50 a 300 contatos		
7	Tem um site? Coloque um banner ou um pop up de divulgação da campanha		
8	Tem acessoria de imprensa ? Avise-nos pelo email falecom@kickante.com.br		
9	Entre em contato com associações e grupos e faça uma divulgação semanal de sua campanha!		

CONTATO: [FALECOM@KICKANTE.COM.BR](mailto:falecom@kickante.com.br)

ACESSE: [KICKANTE.COM.BR/BAU-DE-IDEIAS](http://kickante.com.br/BAU-DE-IDEIAS)

SEGUNDA SEMANA

SUA DIVULGAÇÃO ESTÁ APENAS COMEÇANDO

- ✓ É muito importante continuar com a divulgação diária. Estudos mostram que é preciso impactar uma pessoa até 7x para que ela efetive uma contribuição. Por isso, nada de descansar, a divulgação está apenas começando!
- ✓ As campanhas que arrecadam 30% da sua meta nas primeiras 2 semanas geram uma tração e viralização virtual que acarretam no sucesso da sua campanha. Vai com força!



Checklist SEGUNDA semana

	item	Data de finalização	Pessoa responsável
1	Confirme se todos os itens acima foram finalizados e continue com a divulgação diária		
2	Poste sobre a campanha diariamente em todas as redes sociais que tiver (perfis sociais e do projeto, se houver) e marque seus amigos e conhecidos		
3	Crie um email personalizado para divulgação de sua campanha e envie-o para 50 a 300 contatos		
4	Entre em contato com associações e grupos e faça uma divulgação semanal de sua campanha!		

TERCEIRA SEMANA

JÁ TERÁ CONTRIBUIÇÕES CONSIDERÁVEIS!

- ✓ Ao postar nas suas mídias, seja criativo, fale com as pessoas sobre a importância do seu projeto, faça com que elas queiram clicar e contribuir.
- ✓ Seguindo os passos à risca, já estará começando a ter contribuições consideráveis: **PARABÉNS!**



Checklist TERCEIRA semana

	item	Data de finalização	Pessoa responsável
1	Continue postando nas mídias sociais diariamente.		
2	Contate novamente as pessoas para quem enviou email e Whatsapp e que ainda não contribuíram.		
3	Utilize o mini-blog para atualizar os seguidores da campanha (a mensagem será enviada por email para todos!)		
4	Confira se sua equipe está divulgando a campanha diariamente e em quais canais		
5	Crie selfies interessantes e divertidas sobre a sua campanha, e compartilhe nas suas mídias e seu mini blog.		

QUARTA SEMANA

PERSISTÊNCIA É FUNDAMENTAL

- ✓ Sim! Persistência é fundamental. Faça-o com leveza e autenticidade, lembrando-os das recompensas, do porquê do projeto e de como precisa deles.
- ✓ Mas, atenção, certifique-se de contatar apenas aqueles relacionados ao seu tipo de projeto. Diga não ao spam e sim às parcerias de sucesso!



Checklist QUARTA semana

	item	Data de finalização	Pessoa responsável
1	Continue postando nas mídias sociais diariamente.		
2	Envie emails e mensagens no WhatsApp para seus contatos.		
3	Faça contato com o maior número de sites e blogs que tenham relação ou interesse com seu projeto		
4	Reuna a sua equipe, mantenha o ritmo!		



QUINTA SEMANA

CONTINUE NO RITMO

- ✓ Continuar no ritmo é fundamental. Seja irreverente, criativo, seja você!
- ✓ Já se passou metade do prazo de sua campanha e ela já está com credibilidade e contribuições.
- ✓ Agora, foco para chegar na meta final de arrecadação!



Checklist QUINTA semana

	item	Data de finalização	Pessoa responsável
1	Continue postando nas mídias sociais diariamente.		
2	Envie emails e mensagens no WhatsApp para seus contatos.		
3	Faça vídeos e compartilhe nas mídias sociais e mini-blog! Arrecade fundos com vídeos, veja em www.kickante.com.br/youtube		
4	Sua campanha já possui credibilidade e contribuições. Acione a mídia, fale com jornalistas, peça apoio. Veja como criar o release de sua campanha.		



CONTATO: FALECOM@KICKANTE.COM.BR

ACESSE: KICKANTE.COM.BR/BAU-DE-IDEIAS

SEXTA SEMANA

MANTENHA-SE ENGAJADO

- ✓ Seja criativo e crie o desejo nas pessoas, mostre porque o seu projeto é tão importante e merece a contribuição de todos.
- ✓ Já estamos próximos do final, está na hora de dar mais um gás na sua campanha!



Checklist SEXTA semana

	item	Data de finalização	Pessoa responsável
1	A maioria das pessoas precisa ser contatada até 7 vezes para agir, por isso, continue com a divulgação, persista!		
2	Contate novamente as pessoas para quem enviou email e Whatsapp e que ainda não contribuíram.		
3	Peça às associações e comunidades que divulgaram sua campanha		
4	Reuna com a sua equipe, pense em novas ideias, se mantenha motivado para os próximos passos.		

SÉTIMA SEMANA

COMEÇA A CONTAGEM REGRESSIVA

- ✓ Hora de fazer mais barulho e chamar a atenção de todos para os dias finais de sua campanha.
- ✓ A partir de hoje, todos os dias, você e seu time deverão postar uma mensagem com o tempo restante, o link da campanha nas redes sociais e chamar todos para contribuir! Vamos lá!



Checklist SÉTIMA semana

	item	Data de finalização	Pessoa responsável
1	Comece a contagem regressiva nas mídias sociais!		
2	Entre em contato com todos que ainda não contribuíram.		
3	Foque nos VIPs também, contribuições altas.		

OITAVA SEMANA

CRIE URGÊNCIA

- ✓ Agora é hora de dar tudo de si e intensificar as divulgações. Contate o máximo de pessoas que puder. Lembre-se, o resultado depende de você!
- ✓ Crie a urgência e antecipação! Vamos kickar!!



Checklist OITAVA semana

	item	Data de finalização	Pessoa responsável
1	Intensifique todas as divulgações comunicando o prazo do fim da campanha. Whatsapp, mini-blog, redes sociais, blogs, emails... enfim, todos os canais!		
2	Faça uma contagem regressiva a cada 3h nas redes sociais. Crie a urgência e antecipação!		
3	No último dia, envie um email, atualize o mini-blog, o whatsapp.		



CONTATO: FALECOM@KICKANTE.COM.BR

ACESSE: KICKANTE.COM.BR/BAU-DE-IDEIAS



Sozinhos somos um, juntos somos uma
multidão.